



Fabienne Berger-Remy

*A vos marques*

### Expertise

accompagnement d'équipes  
marketing stratégique  
et opérationnel  
conduite du changement  
management

### Profil

39 ans  
ESC Rouen (1994)  
master recherche en management  
des organisations  
IAE Paris (2007)  
anglais, espagnol, allemand (notions)

### Clients

SCA Hygiene Products,  
Fichet Bauche, Notocord,  
Sirona, Meralliance, Cocobohème,  
Université Européenne de Bretagne,  
Pierre et Vacances,  
Eurodisney, Quénéa ER,  
MW Brands / Petit Navire

### Expérience opérationnelle

Marketing, gestion de la marque - SCA Hygiene Products  
Marketing Director South Europe  
Customer Service Manager  
Brand Manager

Marketing - Miko

Chef de produit

### Expérience de conseil

Consultante

Principaux domaines d'intervention:

- la marque : stratégie de marque (création, modification, contenu des marques, gestion des portefeuilles produits), innovations concepts et produits, plans marketing et plans de communication
- les organisations : management de projet, audit organisationnel des structures marketing et ventes, accompagnement et formation des équipes marketing

Enseignante chercheuse

Maître de conférence associée à l'IAE de Paris Panthéon Sorbonne  
Thèse en cours : le processus de construction de l'identité des marques performantes