



Marc Diviné

Partager le savoir qui nous fait grandir

Expertise

définition et accompagnement
du changement individuel ou collectif
marketing B2B stratégique
et opérationnel
management de l'innovation
nouvelles technologies collaboratives

Profil

55 ans
école Centrale Lille
DESS Aménagement à Sciences-Po Paris
HEC Executive MBA
Master e-learning à Rennes I
anglais

Clients

Bostik, Neopost, Testoon

Expérience opérationnelle

Marketing stratégique et innovation B2B – Alcatel et Groupe Neopost

Direction d'une ligne de produit mondiale de 400 M€

Înventeur de cinq brevets, partenariats stratégiques, clients mondiaux

Vente et Marketing opérationnel B2B – Satas

Direction de la formation et du développement commercial

Direction marketing , VPC et support client (50 personnes)

Communication et Internet – Neopost

Responsabilité des sites internet , extranet et intranet, déploiement
d'outils de lancement de produits sur 16 pays

Expérience de conseil

Consultant et formateur marketing B2B et développement commercial

Redéploiement de gamme

Repositionnement et création de nouveaux services

Lancement de produits exploitant le web 2.0 et outils électroniques

Développement des ventes et transformation de réseaux

Enseignement marketing B2B et Management de l'Innovation

Maître de Conférences Associé à l'IAE-Paris en formation continue

Formations à l'Ecole Centrale de Paris aux élèves ingénieurs
de 3^{ème} année

Animateur d'ateliers leadership et projet professionnel

Étudiants de l'Ecole Centrale de Paris et professionnels en réorientation