



## Marjolaine Matray

*Qui ne risque rien n'a rien*

### Expertise

accompagnement d'équipes  
marketing stratégique  
et opérationnel  
conduite du changement  
Management d'équipes

### Profil

46 ans  
ESC Reims (1989)  
DEA management  
des organisations IAE Paris  
(2007)  
PhD (2012)  
anglais et allemand

### Clients

AGF-Allianz, Air Liquide  
Bostik, Carrefour, CCI,  
Collège de l'X, EDF,  
Dassault System, Disneyland,  
IFF, JC Decaux, Privat, L'oréal,  
Mediapost, Peugeot, Phoenix  
contact, Printemps, RATP,  
Renault Trucks, RTL,  
Village nature, Vinci Energies

### Expérience opérationnelle

Marketing, communication et management - Maulde & Renou imprimeries  
Responsable marketing et commerciale

Marketing - Bayard Presse

Chef de produit puis responsable de l'animation des ventes

### Expérience de conseil

Directrice Opens, gérante

Accompagnement d'équipes dans leur réflexion stratégique  
Conseil en stratégie marketing ou commerciale  
Formation au management de cadres et d'agents de maîtrise  
Formations d'équipes marketing et de forces de vente

Enseignante chercheuse

Maître de conférence associée à l'IAE de Paris Panthéon Sorbonne  
Intervenante : Reims management school, Audencia, ESCP Europe, Centrale Paris, Atlanta (Georgia State University), Pékin (IFCM), Ho Chi Minh et Hanoi (CFVG), Prague (IFTG), Alger (MBAIP),

Thèse : étude de la relation entre la vente et le marketing et de son impact sur la performance de la force de vente