



Brice de Margerie

A cœur vaillant rien d'impossible

Expertise

accompagnement d'équipes
communication en situation difficile
management
conduite du changement
analyse stratégique

Profil

36 ans
ESSEC (2000), MBA,
problématiques psychosociales
et organisationnelles
certificat de fin d'étude
en écriture musicale
anglais et allemand

Clients

France telecom, EADS, Carrefour,
RATP, ISIPCA, ITESCIA,
Stago Instruments, Res Novae, SAP,
Spie, AGF Allianz, CNAV

Expérience opérationnelle

Marketing - Communication – IBM France

Chargé du marketing, de la communication et du contrôle de gestion
du secteur monde de l'éducation (réseau de 40 partenaires internes
et externes)

Création, animation et mobilisation de réseau – AMI France

Responsable opérationnel

Expérience de conseil

Consultant et formateur

Ingénierie pédagogique de séminaires et de formations
Animation de groupes de travail et de séminaires de partage de pratiques
Conception, organisation et animation de séminaires de cohésion
d'équipe, de créativité, d'équipes projet

Formation en Management et en Communication

Accompagnement d'équipes

Analyses stratégiques de marché, analyses stratégiques de projet,
études d'impact

Réalisation de diagnostics préliminaires aux actions de formations

Observations in situ, analyse des leviers de succès,
interviews des managers, expression de besoins