



Michel Clavel

Jamais deux fois dans le même fleuve

Expertise

stratégies marketing
communication media - hors media
communication Interpersonnelle
écriture

Profil

47 ans
ESC Paris (1985)
anglais et allemand

Clients

Allianz, Bostik, Total, Phoenix contact,
Peugeot, Nestlé, Unilever, Heineken,
Henkel, Bongrain, Bacardi,
France Télécom Entreprises, La Poste,
Sopexa, Sodexho, Sécurité Routière,
Ministère de l'Agriculture,
Société Générale, UCB,
Vinci Energies

Expérience opérationnelle

Cas de Figure

Consultant indépendant en stratégie de marques et de communication

Publicis Worldwide

Responsable des catégories Produits laitiers et Nutrition pour Nestlé Worldwide

DDB & Co Paris

Directeur adjoint du pôle Business Entreprises

FCA ! BMZ

Directeur de marques

Lintas Paris

Directeur de clientèle / chef de groupe / chef de publicité

Expérience de conseil

Consultant

Accompagnement d'équipes dans leur réflexion stratégique

Conseil en stratégie marketing ou commerciale

Formations d'équipes marketing et de forces de vente

Formateur Intervenant à Sup de Co Toulouse, au CNAM et à l'ENSTA

Responsable de la formation à la communication des jeunes cadres d'Unilever

Responsable du département « Actions commerciales et Marketing » au Centre Universitaire de Formation Permanente d'Abidjan